**Пояснительная записка**

**к прогнозу социально-экономического развития**

**Эртильского муниципального района**

**на 2019 год до 2022 года**

**Платные услуги населению**

Ситуация, складывающаяся в сфере платных услуг, оказываемых населению, наиболее полно отражает общую социально-экономическую ситуацию в районе. В прошедшем году определяющими факторами, которые оказывали влияние на развитие рынка услуг, по-прежнему, оставались: динамика темпов роста платежеспособного спроса населения, изменение цен на энергоресурсы и тарифов на платные услуги, развитие рынка социальных услуг, ранее предоставляемых бесплатно.

В 2018 году населению района было предоставлено платных услуг на сумму 234,2 млн. рублей.

В расчете на одного жителя района платных услуг было оказано на 10292,5 руб.

Объем платных услуг населению (по крупным и средним организациям) за 2018 год составил 71,9 млн. руб.

Доля объема платных услуг по крупным и средним организациям в общем объеме платных услуг по состоянию на 2018 год составила 30,7%. Такая же тенденция сохранится по прогнозу на 2019 и последующие годы.

В структуре платных услуг большой удельный вес приходится на долю бытовых услуг – 10,5%. По прогнозу на 2022 год объем оказываемых бытовых услуг населению планируется увеличить до 9,5 % , и он составит 27 млн. рублей.

Услуги пассажирского транспорта занимают 12,4% в расходах населения на оплату услуг. За 2018 год объем услуг пассажирского транспорта составил 29 млн. рублей. В районе действует 12 межмуниципальных автобусных маршрутов, в том числе 10 постоянных внутри муниципальных, которые охватывают 64 населённых пункта. Пассажирские перевозки осуществляют следующие перевозчики: ОАО «Эртильское АТП», ГУП ВО «ВПАТП-3», и 15 ИП (услуги частных такси). Проблемами основного перевозчика района – Эртильского АТП – являются финансовые трудности в связи с убыточностью перевозок и обновление пассажирского подвижного состава, который существенно изношен.

Услуги связи благодаря росту деловой активности населения и потребности в постоянной коммуникации составляют 31,4% от общего объема услуг – 73,6 млн. руб. Провайдером предоставления услуги Интернет выступает ОАО «ЦентрТелеком». Процентное отношение школ, подключенных к Интернету, от общего числа в районе 100 %.

Услуги жилищно-коммунального хозяйства занимают особое место на потребительском рынке, их доля услуг жилищно-коммунального хозяйства в общем объеме платных услуг составила 14,4%. За 2018 год за услуги ЖКХ население заплатило 33,1 млн. рублей.

На 2022 год прогнозируется увеличение объема реализации платных услуг населению в сопоставимых ценах на 23,7 % к уровню 2018 года.

Более половины платных услуг (71%) оказано населению в негосударственном секторе. Такая же тенденция сохранится по прогнозу на 2019 и последующие годы.