**Пояснительная записка**

**к прогнозу социально-экономического развития**

**Эртильского муниципального района**

**на 2019 год и до 2022 года**

**Потребительский рынок**

Потребительский рынок оказывает определяющее влияние на общеэкономическую динамику. Работа администрации района по развитию потребительского рынка направлена на активное развитие стационарной торговли: выделяются земельные участки для строительства торговых центров, магазинов «шаговой доступности»; упорядочение мелкорозничной торговли; развитие сферы услуг. В целях обеспечения  жителей  отдаленных  и  труднодоступных  населенных пунктов товарами  первой  необходимости организована выездная торговля. Большую популярность у жителей района приобрели, проводимые администрацией района, сельскохозяйственные ярмарки.

В 2018 году оборот розничной торговли составил 1511,1 млн. рублей.

Товарная насыщенность потребительского рынка носит устойчивый характер и, в целом, соответствует платежеспособному спросу населения района.

В течение 2018 года сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями, осуществляющи­ми деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля сетевой торговли («Магнит», «Пятерочка», «7 дней», ООО «Бест Прайс», ООО «Альбион», ООО «Альфа-Рязань») в розничном товарообороте в 2018 году составила 13,9%.

Торговое обслуживание населения района по состоянию на 01.01.2019 г. осуществляют 174 объекта стационарной розничной торговли. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей составляет 412,7 кв. м.

На основе анализа отчетных данных за 1 полугодие 2019 года и по оценке до конца текущего года оборот розничной торговли, рассчитанный в сопоставимых ценах, возрастет до 1612,2 млн. рублей и в расчете на одного жителя составит 66405,7 рублей. По прогнозируемым данным в 2019 году оборот розничной торговли составит 102% к уровню 2018 года в сопоставимых ценах.

По оценке на 2019 год и по прогнозу на период до 2022 года структура реализованных товаров изменится незначительно.

Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) в 2018 году составил 3341,3 тыс. рублей.

Сеть общественного питания в отчетном году насчитывает 41 предприятие на 1594 посадочных места. По состоянию на 01.01.2019 года структура отрасли поменялась незначительно. Наибольший удельный вес продолжают занимать предприятия закрытой сети (по месту работы и учебы). В общей структуре данной сети 68% составляют объекты общественного питания в учреждениях образования и 32% - объекты общественного питания на предприятиях и организациях.

Предприятиями общественного питания в 2018 году реализовано продукции на 19314 тыс. рублей или 848,7 рублей в расчете на душу населения.

По прогнозируемым данным в 2019 году оборот общественного питания составит 21273 тыс. руб. или 105% к уровню 2018 года в сопоставимых ценах. Рост объемов оборота общественного питания, в основном, будет обусловлен развитием предприятий частной формы собственности.