**Пояснительная записка**

**к прогнозу социально-экономического развития**

**Эртильского муниципального района**

**на 2018 год и до 2020 года**

**Потребительский рынок**

Потребительский рынок оказывает определяющее влияние на общеэкономическую динамику. Работа администрации района по развитию потребительского рынка направлена на активное развитие стационарной торговли: выделяются земельные участки для строительства торговых центров, магазинов «шаговой доступности»; упорядочение мелкорозничной торговли; развитие сферы услуг. В целях обеспечения  жителей  отдаленных  и  труднодоступных  населенных пунктов товарами  первой  необходимости организована выездная торговля. Большую популярность у жителей района приобрели, проводимые администрацией района, сельскохозяйственные ярмарки.

В 2016 году оборот розничной торговли превысил показатель 2015 года на 108,2% и составил 1391,4 млн. рублей.

Товарная насыщенность потребительского рынка носит устойчивый характер и в полной мере соответствует платежеспособному спросу населения.

Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) в 2016 году составил 3360,7 тыс. рублей.

В течение 2016 года сохранялась тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями, осуществляющи­ми деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их доля в структуре оборота розничной торговли в 2016 году составила 94,5 %. Доля сетевой торговли («Магнит», «Пятерочка», «7 дней», ТОСП в г. Эртиль ООО "Бест Прайс", «Хозяюшка») в розничном товарообороте составляет около 5,5 %.

Торговое обслуживание населения района по состоянию на 01.01.2017 г. осуществляют 133 объект стационарной розничной торговли. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей составляет 368,5 кв. м.

На основе анализа отчетных данных за 1 полугодие 2017 года и по оценке до конца текущего года оборот розничной торговли, рассчитанный в сопоставимых ценах, возрастет до 1451,2 млн. рублей и в расчете на одного жителя составит 64502 рублей. По прогнозируемым данным в 2018 году оборот розничной торговли составит 104,3 % к уровню 2017 года в сопоставимых ценах.

По оценке на 2017 год и по прогнозу на период до 2020 года структура реализованных товаров изменится незначительно.

Сеть общественного питания в отчетном году насчитывает 50 предприятий на 2172 посадочных места. По состоянию на 01.01.2017 года структура отрасли поменялась незначительно. Наибольший удельный вес продолжают занимать предприятия социальной сферы (по месту работы и учебы). В общей структуре сети их удельный вес составляет 71%, кафе и бары – 27%.

Предприятиями общественного питания в 2016 году реализовано продукции на 19479 тыс. рублей или 837,6 рублей в расчете на душу населения.

По прогнозируемым данным в 2018 году оборот общественного питания составит 103 % к уровню 2017 года в сопоставимых ценах. Рост объемов оборота общественного питания, в основном, будет обусловлен развитием предприятий частной формы собственности.