**Пояснительная записка**

**к прогнозу социально-экономического развития**

**Эртильского муниципального района**

**на 2018 год до 2020 года**

**Платные услуги населению**

Ситуация, складывающаяся в сфере платных услуг, оказываемых населению, наиболее полно отражает общую социально-экономическую ситуацию в районе. В прошедшем году определяющими факторами, которые оказывали влияние на развитие рынка услуг, по-прежнему, оставались: динамика темпов роста платежеспособного спроса населения, изменение цен на энергоресурсы и тарифов на платные услуги, развитие рынка социальных услуг, ранее предоставляемых бесплатно.

В 2016 году населению района было предоставлено платных услуг на сумму 160,9 млн. рублей.

В расчете на одного жителя района платных услуг было оказано на 6966,6 рубля.

Объем платных услуг населению (по крупным и средним организациям) за 2016 год составил 49,5 млн.

Доля объема платных услуг по крупным и средним организациям в общем объеме платных услуг по состоянию на 2016 год составила 30.7 %. Такая же тенденция сохранится по прогнозу на 2018 и последующие годы.

В структуре платных услуг большой удельный вес приходится на долю бытовых услуг – 15,5 %. По прогнозу на 2018 год объем оказываемых бытовых услуг населению планируется увеличить до 1,3 % и он составит 24,4 млн. рублей.

Услуги пассажирского транспорта занимают 14,6 % в расходах населения на оплату услуг. За 2016 год объем услуг пассажирского транспорта составил 23,7 млн. рублей. В районе действует 12 межмуниципальных автобусных маршрутов, в том числе 10 постоянных внутри муниципальных, которые охватывают 64 населённых пункта. Пассажирские перевозки осуществляют 4 перевозчика: ОАО «Эртильское АТП» и ГУП ВО «ВПАТП-3», ИП Рудницких Ю.Г. (один маршрут Воронеж – Вязковка) и ИП Панин Г.А. (частное такси). Проблемами основного перевозчика района – Эртильского АТП – являются финансовые трудности в связи с убыточностью перевозок и обновление пассажирского подвижного состава, который существенно изношен.

Рост деловой активности населения, потребность в постоянной коммуникации определили услуги связи лидером рынка платных услуг – 62,2 млн. руб. (38,6 % от общего объема услуг). Осуществляется прием 6 телевизионных программ. Обширно по всему району используется спутниковое телерадиовещание. Провайдером предоставления услуги Интернет выступает ОАО «ЦентрТелеком». Процентное отношение школ, подключенных к Интернету, от общего числа в районе 100 %.

Услуги жилищно-коммунального хозяйства занимают особое место на потребительском рынке, а их доля в общем объеме платных услуг составила 15,5%. За 2016 год за услуги ЖКХ население заплатило 26,3 млн. рублей.

На 2018 год прогнозируется увеличение объема реализации платных услуг населению в сопоставимых ценах на 2,4 % к уровню 2017 года.

Более половины платных услуг (71%) оказано населению в негосударственном секторе. Такая же тенденция сохранится по прогнозу на 2018 и последующие годы.